

Studienabschluss

Nach dem erfolgreichen Studienabschluss verleiht die Ernst-Abbe-Hochschule Jena den international anerkannten akademischen Grad „Bachelor of Science“ im Studiengang E-Commerce des Fachbereichs Wirtschaftsingenieurwesen.

Berufliche Perspektiven

Der Abschluss Bachelor of Science (B. Sc.) im Studiengang E-Commerce ist berufsqualifizierend und befähigt zu Tätigkeiten im mittleren Management sämtlicher Unternehmen. Die Absolventen besitzen die Kompetenz zu wissenschaftlich fundiertem und selbständigem Handeln. Sie können Projektteams führen und Mitarbeiter anleiten.

Der E-Commerce-Abschluss ermöglicht ein weitergehendes wissenschaftliches Studium in den Bereichen E-Commerce, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaft aufzunehmen, d.h. er ist ein für ein Masterstudium qualifizierender Abschluss.

Zugangsvoraussetzungen

für den Bachelorstudiengang E-Commerce:

- ▶ Allgemeine Hochschulreife oder
- ▶ Fachgebundene Hochschulreife oder
- ▶ Fachhochschulreife
- ▶ UND ein Vorpraktikum (8 Wochen, im Studienverlauf nachholbar, Berufspraktika können anerkannt werden)

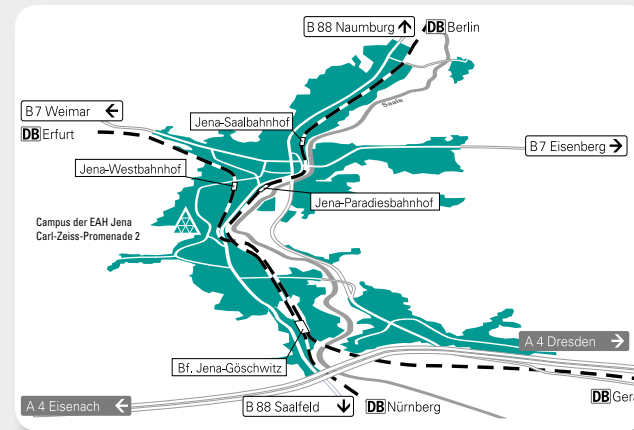
Bewerbung und Beratung:

Bewerbungszeitraum: Mitte Mai bis August des jeweiligen Jahres.

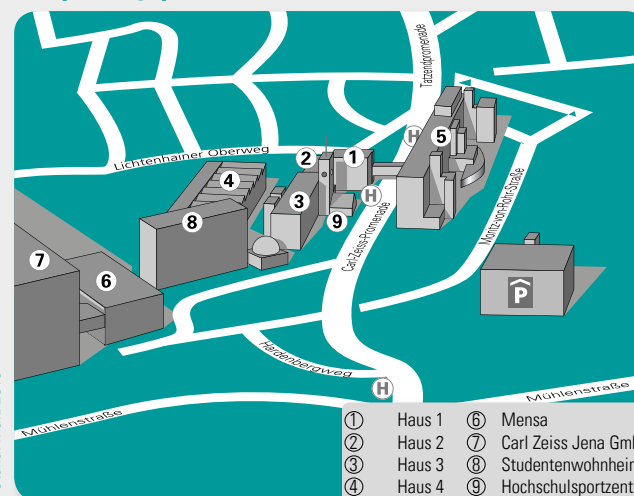
Dekan	Prof. Dr. Wolfgang Eibner
Dekanat	Andrea Gräser Tel.: 03641 205-900; Fax: 03641 205-901 E-Mail: wi@eah-jena.de
Studiengangsverantwortlicher	Prof. Dr. Andrej Werner
Prüfungsamt IV	Kristina Sommerwerk

Mehr Informationen zu den Studiengängen des Fachbereichs (Voraussetzungen, Inhalte, Dauer, Modulhandbuch mit detaillierten inhaltlichen Angaben zu den einzelnen Modulen) finden Sie unter:

Anfahrtsplan



Campus-Lageplan



Stand: März 2018

FB WI: Haus 3 / 3. Etage

Alle Angaben stehen unter dem Vorbehalt nachträglicher Änderung. Aus diesem Informationsflyer können keine rechtsverbindlichen Ansprüche abgeleitet werden.

Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland
Akkreditierungsrat
erfolgreich akkreditiert von ACQUIN

E-Commerce

Bachelorstudiengang

INNOVATION FÜR LEBENSQUALITÄT.
Gesundheit, Präzision,
Nachhaltigkeit & Vernetzung



Einsatzgebiete und Tätigkeiten

Der Absolvent des Studienganges E-Commerce ist ein Generalist der Internetwirtschaft, der es versteht, Welten zu verbinden. Zeitliche, räumliche, gesellschaftliche und technische Grenzen treten für digitale Unternehmungen zunehmend in den Hintergrund. Die vermittelten Kompetenzen eröffnen unmittelbare Einsatzmöglichkeiten in vielfältigen Bereichen der Internetwirtschaft:

- ▶ E-Commerce-Beratung: Entwicklung, Optimierung und Markteinführung von Commerce-Lösungen in Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen und externen Partnern
- ▶ Onlineshop Management: Verantwortung für die gesamten Commerce Prozesse, vom Online-Marketing, Auftragsabwicklung bis zur Erfolgsmessung eines Onlineshops oder einer Marke
- ▶ Web-Entwicklung: Entwicklung und Anpassung von Webfrontends für E-Commerce-Systeme
- ▶ Online-Marketing: Kampagnen zur Erhöhung von Reichweite und Neukundengewinnung sowie Messung und Auswertung der Customer Journey

E-Commerce Absolventen verfügen über fundierte Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, um digitale Wertschöpfungs-systeme, digitale Wirtschafts- und Transformationsprozesse sowie internetbasierte Technologien zu identifizieren, zu verstehen, zu bewerten, zu gestalten und anwenden zu können.

eCommerce-Bachelor.de

Studienablauf

1. Semester	Mathematik	Business English	Grundlagen BWL	Datenbanken	Wirtschaftsinformatik	E-Business	
2. Semester	Mathematik und Operations Research	Personal-Management	Rechnungswesen	Objektorientierte Programmierung	Online Marketing	E-Commerce	
3. Semester	Statistik	Wirtschaftsrecht	Rechnungswesen	Web-Technologien	Cloud-Technologien und IT-Sicherheit	Web-Analytics und Web-Controlling	
4. Semester	Sourcing und Logistics	Internationale Volkswirtschaft	Software Engineering und IT-Projektmanagement	Business Process Engineering und Management	Onlineshop-Management		
5. Semester	Begleitetes Praktikum (20 Wochen) + Workshop						
6. Semester	Management und Controlling	Vertrieb	Webshop-Projekt	Betriebliche Anwendungssysteme	Business Intelligence	IT-Management	Wahlpflichtfächer
7. Semester	Technisch-wirtschaftliches Projekt	Mobile Apps Entwicklung	Webshop-Projekt	Betriebliche Anwendungssysteme	Bachelorarbeit		Kolloquium

Grundlagen-Fächer
 Wirtschaftswissenschaftliche Fächer
 Informatik-Fächer
 E-Commerce-Fächer

Studiere die Internetwirtschaft in Jena
Anwendungs- und praxisbezogenes Studium
Persönliche Betreuung in kleinen Gruppen
Unternehmenskontakte ab dem 1. Semester



Berufsbild und Ziele des Studiums

Das rasante Innovationstempo verlangt von den Akteuren ein Höchstmaß an Kreativität, Kommunikationsfähigkeit und Verständnis aktueller Geschäftsmodelle sowie die Bewertung von Internet-Technologien. Fachlich sind im E-Commerce, als wesentlichem Teilgebiet des E-Business, die Wissensgebiete der Wirtschaftsinformatik, der Betriebswirtschaft und der Informatik vereint.

Die Absolventen können moderne Informations- und Kommunikationstechniken anwenden, neue Softwaretools auf ihren Nutzen evaluieren und verfügen über vielfältige Fach- und Methodenkompetenzen, um das interdisziplinäre Analysieren und Lösen komplexer Aufgabenstellungen zu ermöglichen.

Eine besondere Stärke des E-Commerce-Studienganges ist der persönliche Kontakt der Studienanfänger zu den vielen Partnern aus der Jenaer Internetwirtschaft, die diesen Studiengang als Stifter mit mehr als einer halben Million Euro fördern. Die Studierenden arbeiten gemeinsam mit Praktikern in studentischen Projekten zusammen. Dabei lernen sie Prozesse und Technologieeinsatz im Unternehmensalltag sowie potentielle Arbeitgeber kennen.

facebook.com/eCommerce.Jena